



**SEV**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
DEL ESTADO DE VERACRUZ



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE VERACRUZ  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR  
DIRECCIÓN GENERAL DE BACHILLERATO**

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN**

<b>SEMESTRE</b>	<b>QUINTO</b>
<b>TIEMPO ASIGNADO</b>	<b>48 HORAS</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>6</b>

<b>CAMPO DISCIPLINAR</b>	<b>COMUNICACIÓN</b>
<b>COMPONENTE DE FORMACIÓN</b>	<b>PROPEDÉUTICA</b>
<b>CLAVE</b>	<b>CFPTCO2548</b>

**ÍNDICE**

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
Presentación	3
Fundamentación	4
Plan de estudios	7
Mapa Curricular DGB SEV	8
Ubicación y descripción de la asignatura	9
Distribución de los bloques	11
Bloque 1 Conoce los tipos, procesos e importancia de la comunicación	12
Bloque 2 Conoce y aplica los modelos y corrientes de comunicación	15
Bloque 3 Los medios de comunicación. Utilidad e importancia	19
Bloque 4 Medios de comunicación en la actualidad y su función en la sociedad	23
Planeación didáctica	27
Consideraciones generales para la evaluación	29
Créditos	34
Directorio	35

## PRESENTACIÓN

En el año de 2007 se inician los trabajos para instrumentar a nivel nacional la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), con la que se proyecta la creación del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) a través de un Marco Curricular Común (MCC) basado en el desarrollo de competencias. En Veracruz, a partir del 2009, la Dirección General de Bachillerato (DGB) emprende la implementación de las disposiciones que en materia académica implica la adopción de este modelo educativo y su concreción metodológica en el aula escolar.

En el seno de las Academias Docentes se revisaron los programas de estudio de la DGB/SEP con el propósito de adecuar los objetos de aprendizaje y su organización programática; asimismo, se han formulado alternativas de intervención pedagógica, congruentes con el desarrollo de competencias para satisfacer las necesidades formativas de la población docente y estudiantil de este subsistema.

La conformación de los programas de estudio se ha realizado atendiendo la misión institucional “ofrecer a nuestros alumnos una educación integral de calidad, con atención a su salud física y mental, y al desarrollo de habilidades, destrezas, actitudes y valores pertinentes para el contexto actual, que les asegure un desempeño exitoso en el nivel superior y su inclusión a la sociedad de manera útil y responsable”.

Las competencias docentes desplegadas dentro y fuera del aula enriquecerán la propuesta pedagógica, planteada en los programas de estudio con el firme propósito de desarrollar las competencias genéricas y disciplinares, que para el efecto, se han dispuesto en bloques de aprendizaje. En consecuencia, queda a los profesores la tarea de instrumentar y concretar en el aula lo formulado por la RIEMS.

**A T E N T A M E N T E**

**LIC. RAFAEL FERRER DESCHAMPS  
DIRECTOR GENERAL**

## FUNDAMENTACIÓN

La educación media superior en México transita por una reforma integral, cuyos planteamientos prevén proporcionar al estudiante una educación pertinente y relevante, que le permita conocerse, autodeterminarse, establecer relaciones interpersonales armónicas, trabajar en grupos, aportar y participar en el logro de un bien común; así como responder proactivamente a las demandas de la sociedad, a los avances de la ciencia y la tecnología.

Consiguientemente, la RIEMS (Reforma Integral de la Educación Media Superior) promueve el enfoque educativo orientado al desarrollo de competencias, el cual parte del proyecto de hombre, de nación y cultura para establecer planes y programas de estudio, prácticas educativas y administrativas.

Por ello, el *Plan de Desarrollo Veracruzano 2011-2016* promueve una educación para el desarrollo de las capacidades y habilidades intelectuales, afectivas, artísticas y deportivas de los estudiantes; para la formación en valores, que aseguren la convivencia armónica, el desarrollo individual y colectivo; en suma, impulsa una educación que provee a los estudiantes de las competencias para actuar en correspondencia a las exigencias de contextos diversos.

En consonancia, la Dirección General de Bachillerato del estado de Veracruz, a partir del 2008, asume la RIEMS, la cual tiene como eje central la determinación de un Marco Curricular Común basado en un enfoque educativo para el desarrollo de competencias, las que se conciben como *“la integración de habilidades, conocimientos y actitudes en un contexto específico”* (acuerdo 442) y se formalizan, según su objetivo, en tres categorías:

**Genéricas** Son las que todos los bachilleres deben estar en capacidad de desempeñar; las que les permiten comprender el mundo e influir en él; les capacitan para continuar aprendiendo de forma autónoma a lo largo de sus vidas, y para desarrollar relaciones armónicas con quienes les rodean, así como participar eficazmente en los ámbitos social, profesional y político. Dada su importancia, dichas competencias se identifican también como competencias clave y constituyen el perfil del egresado del Sistema Nacional de Bachillerato.

**Disciplinares** Son las nociones que expresan conocimientos, habilidades y actitudes que consideran los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los estudiantes se desarrollen de manera eficaz en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida.

**Profesionales** Son las que preparan a los jóvenes para desempeñarse en su vida laboral con mayores probabilidades de éxito, al tiempo que dan sustento a las competencias genéricas<sup>1</sup>.

Las competencias establecidas para la educación media superior y los preceptos pedagógicos del enfoque demandan el diseño de situaciones educativas, la creación de ambientes de aprendizaje, la innovación de procesos de enseñanza y aprendizaje y la instrumentación de estrategias para la evaluación de desempeños.

Por ello, se revisan, actualizan y proponen contenidos, materiales y métodos; se impulsan prácticas educativas que conjuntan tres saberes: saber, saber hacer y saber ser (conocimientos, procedimientos, actitudes y valores), se favorecen las actividades de investigación, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas, la elaboración de proyectos educativos interdisciplinarios, entre otros.

Este paradigma educativo impone la transformación del docente, quién diseña y facilita situaciones de aprendizaje, que ofrecen al estudiante desafíos y demandan de éste la movilización e integración de conocimientos, habilidades, actitudes, valores, percepciones, sentimientos y emociones.

En la creación de escenarios de aprendizaje, el profesor considera el contexto socioeducativo de los estudiantes, establece los niveles e indicadores de desempeño. De esta manera, dinamiza los programas de estudio, fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de los estudiantes para proponer soluciones y tomar decisiones considerando un esquema de valores para la conservación de su comunidad, región, estado, país y mundo.

Lo anteriormente expuesto, permite señalar algunas características del enfoque educativo:

- a) El estudiante es el sujeto que construye sus aprendizajes, gracias a su capacidad de pensar, actuar y sentir.
- b) El logro de una competencia será el resultado de los procesos de aprendizaje que realice el estudiante, a partir de las situaciones de aprendizaje con las cuales entra en contacto y su propia experiencia.
- c) Las situaciones de aprendizaje serán significativas para el estudiante en la medida que éstas le sean atractivas, cubran alguna necesidad o recuperen parte de su entorno actual.

---

<sup>1</sup>DGB/DCA(2009-03). *Programas de estudio*. México: SEP-SEMS.

- d) Toda competencia implica la movilización adecuada y articulada de los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales en una situación concreta de aprendizaje.
- e) La adquisición de una competencia se demuestra a través del desempeño (evidencias de aprendizaje), los cuales responden a indicadores de desempeño de eficacia, eficiencia, efectividad y pertinencia y calidad establecidos.
- f) El desarrollo de competencias educativas implica reconocer distintos niveles de desempeño.
- g) La función del docente es promover y facilitar el aprendizaje entre los estudiantes, a partir del diseño y selección de secuencias didácticas, reconocimiento del contexto que vive el estudiante, selección de materiales, promoción de un trabajo interdisciplinario y acompañar el proceso de aprendizaje del estudiante.<sup>2</sup>

A manera de conclusión, las competencias se refieren a procesos que integran no sólo conocimientos, sino también habilidades y actitudes, orientados a su aplicación en contextos específicos, considerando algunos elementos que caracterizan nuestra sociedad contemporánea, donde se destacan: el proceso de globalización económica, mediatizado por las redes mundiales de información y comunicación, que a su vez acarrearán la internacionalización de sistemas financieros y la especialización de los procesos productivos, así como la significativa conformación de patrones que determinan las formas de vivir, conocer, trabajar e interrelacionarse, es por ello que las Competencias en la Educación Media Superior, se les considera una categoría superior a los contenidos.

Con base en lo anterior y en el marco de la creación del Sistema Nacional de Bachillerato, la Dirección General de Bachillerato de Veracruz adecua sus Programas de Estudio en congruencia con el modelo educativo basado en el desarrollo de competencias.

---

<sup>2</sup>DGB/DCA (2009-03). Programas de estudio. México: SEP-SEMS.

## PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios se concibe como un elemento constituyente del currículum y se define como la descripción secuencial de la trayectoria de formación de los educandos en un tiempo determinado. Contempla los perfiles de ingreso y de egreso, así como los componentes de formación; integra el mapa curricular y los programas de estudio.

La estructura curricular está determinada por los componentes de formación básica, propedéutica y de formación para el trabajo; además por las actividades paraescolares.

El componente de formación básica tiene como propósito ofrecer la formación general, la cual constituye el mínimo indispensable que todo bachiller a nivel nacional debe lograr. Integra las disciplinas orientadas a desarrollar las competencias básicas (saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales) que los bachilleres deben “aprehender” y utilizar con el fin de intervenir activamente en su formación y en la transformación positiva de su entorno. Asimismo, favorecen la convivencia, el saber comunicarse, la comprensión y el respeto del medio.

Por su parte, el componente de formación propedéutica incluye las asignaturas que permiten al bachiller profundizar en los elementos propios y específicos de la disciplina, con la finalidad de que desarrolle las competencias disciplinares extendidas que posibiliten la identificación y delimitación de sus intereses profesionales.

A través de disciplinas agrupadas en áreas de conocimiento (físico–matemática, químico–biológica, económico–administrativa y humanidades y ciencias sociales) se ofrece al estudiante conocimientos que responden a los requerimientos de instituciones de educación superior.

El componente de formación para el trabajo tiene como objetivo favorecer la aplicación de procedimientos, técnicas e instrumentos propios de una actividad laboral relacionada con los intereses profesionales del bachiller. La interacción con el ámbito laboral y social posibilita el desarrollo de capacidades, aptitudes, habilidades y la adopción de actitudes de valoración y responsabilidad.

Las actividades paraescolares son prácticas encaminadas al desarrollo integral; por lo que, se encauzan al desarrollo de los aspectos intelectuales, socio–afectivos y físicos; por tanto, son paralelas a la formación académica. Favorecen la expresión artística, el desarrollo de diversos tipos de inteligencia, la actividad física, la convivencia armónica y la responsabilidad social.

Considerando lo anterior, el Mapa Curricular está integrado por las disciplinas organizadas en correspondencia con el perfil de egreso, los componentes y el tiempo de duración del plan de estudios.



**SEV**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
DEL ESTADO DE VERACRUZ

## MAPA CURRICULAR VIGENTE A PARTIR DEL CICLO ESCOLAR 2014-2015 (DGB)

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C
Matemáticas I	5-10	Matemáticas II	5-10	Matemáticas III	5-10	Matemáticas IV	5-10	Geografía	3-6	Ecología y Medio Ambiente	3-6
Taller de Lectura y Redacción I	4-8	Taller de Lectura y Redacción II	4-8	Física I	5-10	Física II	5-10	Literatura I	3-6	Literatura II	3-6
Lógica	4-8	Metodología de la investigación	4-8	Ética y Valores	3-6	Etimologías Grecolatinas	3-6	Filosofía I	3-6	Filosofía II	3-6
Introducción a las C. Sociales	3-6	Historia de México I	3-6	Historia de México II	3-6	Estructura Socioeconómica de México	3-6	Historia Universal Contemporánea	3-6	Formación Propedéutica	3-6
Química I	5-10	Química II	5-10	Biología I	4-8	Biología II	4-8	Formación Propedéutica	3-6	Formación Propedéutica	3-6
Lengua Adicional al Español I	3-6	Lengua Adicional al Español II	3-6	Lengua Adicional al Español III	3-6	Lengua Adicional al Español IV	3-6	Formación Propedéutica	3-6	Formación Propedéutica	3-6
Informática I	3-6	Informática II	3-6	Formación para el Trabajo	7	Formación para el Trabajo	7	Formación Propedéutica	3-6	Formación Propedéutica	3-6
Act. Paraescolar	3-0	Act. Paraescolar	3-0		Act. Paraescolar		3-0	Act. Paraescolar Orientación Vocacional	3-0	Formación para el Trabajo	7-14
	---		---	Act. Paraescolar	3-0		---	Act. Paraescolar Mundo Contemporáneo I	2-0	Act. Paraescolar Mundo Contemporáneo II	2-0
	---		---		---		---		---		---
	---		---		---		---		---		---
H. DGB Veracruz	30		30		33		33		33		30
C. DGB Veracruz	54		54		60		60		62		56

Componente de Formación Básica
  Componente de Formación Propedéutica
  Componente de Formación para el trabajo
  Actividades Paraescolares

ÁREA FÍSICO-MATEMÁTICA			
QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C
Matemáticas V Cálculo Diferencial	3-6	Matemáticas VI Cálculo Integral	3-6
Física III	3-6	Física IV	3-6
Fisicoquímica	3-6	Dibujo Técnico	3-6
Probabilidad y Estadística I	3-6	Probabilidad y Estadística II	3-6

ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA			
QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C
Administración I	3-6	Administración II	3-6
Contabilidad I	3-6	Contabilidad II	3-6
Economía I	3-6	Economía II	3-6
Probabilidad y Estadística	3-6	Matemáticas Financieras	3-6

ÁREA QUÍMICO-BIOLÓGICA			
QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C
Botánica	3-6	Zoología	3-6
Química III	3-6	Bioquímica	3-6
Fisiología	3-6	Ciencias de la Salud	3-6
Probabilidad y Estadística	3-6	Temas Selectos de Biología	3-6

ÁREA HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES			
QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
ASIGNATURA	H C	ASIGNATURA	H C
Estética	3-6	Antropología	3-6
Sociología	3-6	Psicología	3-6
Teoría de la Comunicación	3-6	Derecho	3-6
Probabilidad y Estadística	3-6	Teoría de la Educación	3-6

DE CONFORMIDAD CON EL ACUERDO SECRETARIAL 656 QUE ESTABLECE EL CAMPO DISCIPLINAR DE HUMANIDADES DE EMS

Total de horas: 189  
Total de créditos: 346

## UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Teoría de la Comunicación, corresponde al componente de formación propedéutica, ubicada en el quinto semestre, de los seis que integran el mapa curricular DGB, a nivel estatal, se relaciona directamente con las siguientes asignaturas: Taller de Lectura y Redacción I, II, Informática I y II, Lengua Adicional al Español I, II, III y IV. Al ser una asignatura del componente de formación propedéutica, ésta contribuye a la transversalidad curricular y logra la vinculación académica entre el componente de formación básica y el de la propedéutica.

Teoría de la Comunicación favorece la formación académica de los estudiantes, permitiendo el desarrollo e integración de saberes y competencias que se requieren para enfrentar los retos socioculturales a los que los egresados del Nivel Medio Superior se han de enfrentar y lograr el perfil de egreso de los estudiantes del Nivel Medio Superior, pertenecientes a la Dirección General de Bachillerato del Estado de Veracruz.

COMPETENCIAS GENÉRICAS
1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

La asignatura Teoría de la Comunicación tiene como propósito lograr que el estudiante comprenda, y aplique los procesos de la comunicación en la vida diaria, de igual forma se pretende orientar al docente y estudiante a evidenciar la transversalidad curricular en momentos específicos y bloques que conforman este programa de estudios con el resto de las asignaturas que conforman el quinto semestre del mapa curricular de la DGB del estado de Veracruz, contribuyendo al desarrollo de las siguientes competencias disciplinares extendidas:

COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS DEL CAMPO DE COMUNICACIÓN	BLOQUES DE APRENDIZAJE			
	1	2	3	4
1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.	X	X	X	X
2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.	X	X	X	X
3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.	X	X	X	X
4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.				X
5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.	X	X	X	X
6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.	X			X
7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.	X	X	X	X
8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.		X	X	X
9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.				
10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.		X	X	X
11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.		X	X	X

Teoría de la Comunicación se relaciona intrínsecamente con todas las asignaturas que conforma el programa de estudios de la Dirección General de Bachillerato del Estado de Veracruz; vincula a las asignaturas del mapa curricular actual, debido a su relevancia en los procesos comunicativos, académicos, curriculares y tecnológicos.

En cuatro bloques se abarcan los contenidos básicos que proveerán al estudiante de saberes, que trasladados a la práctica fomentarán la comunicación y el desarrollo de competencias disciplinares extendidas, reforzadas y combinadas con el resto de las asignaturas que conforman el quinto semestre, a continuación presentados:

### **DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES**

<b>Bloque 1</b>	<b>Conoce los tipos, procesos e importancia de la comunicación</b>
<b>Bloque 2</b>	<b>Conoce y aplica los modelos y corrientes de comunicación</b>
<b>Bloque 3</b>	<b>Los medios de comunicación; utilidad e importancia</b>
<b>Bloque 4</b>	<b>Medios de comunicación en la actualidad y su función en la sociedad</b>

BLOQUE	NOMBRE DEL BLOQUE	TIEMPO ASIGNADO
1	Conoce los tipos, procesos e importancia de la comunicación	12 horas
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>		
<p><b>DISCIPLINARES EXTENDIDAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.</li> <li>2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.</li> <li>3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</li> <li>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</li> <li>6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.</li> <li>7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</li> <li>8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</li> <li>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</li> <li>11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</li> </ol> <p><b>GENÉRICAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodea.</li> <li>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</li> <li>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</li> <li>6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</li> <li>9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un</li> </ol>		

contexto global interdependiente.

SABERES REQUERIDOS		
OBJETOS DE APRENDIZAJE	HABILIDADES (DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE)	ACTITUDES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La Comunicación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpersonal</li> <li>- verbal</li> <li>- No verbal</li> <li>- Escrita</li> </ul> </li> <li>• <b>Proceso de comunicación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emisor</li> <li>- Receptor</li> <li>- Mensaje</li> <li>- Código</li> <li>- Canal</li> <li>- Contexto</li> <li>- Retroalimentación</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacta su propia definición de comunicación.</li> <li>- Reconoce y ejemplifica algunas formas de comunicación de su entorno.</li> <li>- Aplica los conceptos y las formas de comunicación dentro de su entorno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valora las relaciones interpersonales dentro del ámbito social y familiar.</li> <li>- Asume actitudes propositivas que mejoran los aspectos de comunicación entre sus compañeros.</li> <li>- Se integra con sus compañeros y respeta las ideas de cada uno, para lograr el trabajo colaborativo.</li> </ul>

SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirige una lluvia de ideas para obtener diferentes definiciones de comunicación.</li> <li>- Solicitar a los estudiantes que en equipos discutan cuál de las definiciones les parece la adecuada y por qué.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir en equipos qué es comunicación, recurriendo a las ideas obtenidas en la lluvia de ideas guiada por el docente; fundamentar sus definiciones.</li> </ul>	Definición de comunicación	Guía de observación

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediante un fragmento de video, otro de audio, y un artículo de periódico, ejemplificar el proceso de comunicación.</li> <li>- Solicitar a los estudiantes crear un folleto informativo, para dar a conocer en qué consiste el proceso de la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear en equipos, un folleto informativo que contenga los elementos del proceso de comunicación.</li> </ul>	<p>Folleto informativo</p>	<p>Rúbrica, lista de cotejo y guía de observación</p>
--	--	----------------------------	---

### APOYOS DIDÁCTICOS

Libreta de apuntes, marcadores, plan de clase, relación de los materiales necesarios para realizar las actividades establecidas.

### FUENTES DE CONSULTA

**Básica:**

Hernández, T. V. (2012). Teoría de la comunicación. Xalapa: DGB/SEV.

**Complementaria:**

Charaudeau, P. (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. España: Gedisa.

Ferrer, E. (2000). Información y comunicación. México: FCE

Jakobson, R. (1994). "Lingüística y poética", en Ensayos de lingüística general. Barcelona: Seix Barral.

Ducrot, O., Todorov, T. (1995) Diccionario enciclopédico de las Ciencias del Lenguaje, México: S. XXI.

**Electrónica:**

<http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>

<http://www.portalcomunicacion.com/esp/home>.

BLOQUE	NOMBRE DEL BLOQUE	TIEMPO ASIGNADO
2	Conoce y aplica los modelos y corrientes de comunicación	12 horas
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>		
<p><b>DISCIPLINARES EXTENDIDAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.</li> <li>2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.</li> <li>3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</li> <li>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</li> <li>7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</li> <li>8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</li> <li>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</li> <li>11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</li> </ol> <p><b>GENÉRICAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodea.</li> <li>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</li> <li>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</li> <li>6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</li> <li>9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.</li> </ol>		

SABERES REQUERIDOS		
OBJETOS DE APRENDIZAJE	HABILIDADES (DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE)	ACTITUDES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modelos de comunicación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aristotélico</li> <li>- Aguja hipodérmica</li> <li>- Shannon y Weaver</li> <li>- David K. Berlo</li> <li>- Schramm</li> </ul> </li> <li>• <b>Corrientes teóricas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funcionalismo</li> <li>- Estructuralismo</li> <li>- Marxismo</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce y ejemplifica los distintos modelos de comunicación.</li> <li>- Aplica algunos modelos de comunicación en algún ámbito de su entorno.</li> <li>- Analiza las corrientes teóricas de la comunicación.</li> <li>- Describe con sus palabras la importancia de las corrientes teóricas de la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valora las relaciones interpersonales dentro del ámbito social y familiar.</li> <li>- Asume actitudes propositivas que mejoran los aspectos de comunicación entre sus compañeros.</li> <li>- Se integra con sus compañeros y respeta las ideas de cada uno, para lograr el trabajo colaborativo.</li> </ul>

SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar de forma electrónica los principales modelos de comunicación.</li> <li>- Solicitar a los estudiantes que en pares realicen una tabla comparativa de los modelos Aristotélico, Aguja hipodérmica, Shannon y Weaver, David K. Berlo y Schramm.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar en pares la tabla comparativa de los modelos de comunicación presentados previamente.</li> <li>- Comentarlos con tres pares más y mencionar que es lo que más les llama la atención de cada uno.</li> </ul>	Tabla comparativa de los modelos de comunicación	Lista de cotejo

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar mediante un rompecabezas realizado de cartón (reciclado) las corrientes teóricas.</li> <li>- Solicitar a los estudiantes que conformen el rompecabezas y al término, preguntarles qué saben de cada uno de los componentes del rompecabezas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Armar el rompecabezas otorgado por el docente y comentar lo más relevante de las teorías de la comunicación y su relevancia.</li> </ul>	<p>Rompecabezas armado</p>	<p>Guía de observación</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar este bloque solicitándole a los estudiantes realizar la lectura referente a corrientes teóricas, del libro de texto DGB/SEV de la comunicación y realizar un esquema ejemplificando los conceptos conocidos de comunicación, teorías y modelos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar la lectura referente a teorías de la comunicación y realizar un esquema que ejemplifique los conceptos de comunicación, sus teorías y modelos.</li> </ul>	<p>Lectura realizada y esquema de comunicación, sus teorías y modelos</p>	<p>Lista de cotejo</p>

**APOYOS DIDÁCTICOS**

Rompecabezas grande creado por el docente.

**FUENTES DE CONSULTA**

**Básica:**

Hernández, T. V. (2012). Teoría de la comunicación. Xalapa: DGB/SEV.

**Complementaria:**

De Moragas, M. (1991). Teorías de la Comunicación. México: Gustavo Gilli.

Berlo, D. (2004). El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica. Buenos, Aires: El Ateneo

Mattelart, A., y Michel. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós

Sfez .L., (2000). La comunicación. México: Publicaciones Cruz.

**Electrónica:**

<http://www.emagister.com/modelos-comunicacion-colectiva-cursos-1026058.htm>

[http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/schramm\\_01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/schramm_01.pdf)

<http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>

BLOQUE	NOMBRE DEL BLOQUE	TIEMPO ASIGNADO
3	Los medios de comunicación; utilidad e importancia	12 horas
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>		
<p><b>DISCIPLINARES EXTENDIDAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.</li> <li>2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.</li> <li>3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</li> <li>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</li> <li>7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</li> <li>8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</li> <li>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</li> <li>11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</li> </ol> <p><b>GENÉRICAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodea.</li> <li>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</li> <li>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</li> <li>6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.</li> <li>9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.</li> </ol>		

SABERES REQUERIDOS		
OBJETOS DE APRENDIZAJE	HABILIDADES (DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE)	ACTITUDES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Contexto general de los MMC</b></li> <li>• <b>Medios impresos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Periódico</li> <li>- Revista</li> <li>- Boletines</li> </ul> </li> <li>• <b>Radio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Invención de la radio</li> <li>- Primeras transmisiones</li> <li>- Utilidad e importancia</li> </ul> </li> <li>• <b>Televisión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuando nace la televisión</li> <li>- Primeras transmisiones</li> <li>- Utilidad e importancia</li> </ul> </li> <li>• <b>Cine</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuando nace el cine</li> <li>- Primeras películas</li> <li>- Importancia del cine</li> <li>- Cine mexicano y extranjero</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce la evolución histórica de los diferentes medios de comunicación a través del tiempo.</li> <li>- Identifica los diferentes medios de comunicación de la actualidad y de su entorno.</li> <li>- Conoce las ventajas de los medios masivos de comunicación.</li> <li>- Identifica cuando nace el cine, las primeras películas mexicanas y extranjeras, diferencia entre cine mexicano y americano.</li> <li>- Obtiene los diferentes tipos de medios masivos en la actualidad y su importancia dentro de la globalización Mundial.</li> <li>- Identificara las leyes de acceso a la información.</li> <li>- Analiza la influencia de la comunicación dentro de la economía de un país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valora las relaciones interpersonales dentro del ámbito social y familiar.</li> <li>- Asume actitudes propositivas que mejoran los aspectos de comunicación entre sus compañeros.</li> <li>- Se integra con sus compañeros y respeta las ideas de cada uno, para lograr el trabajo colaborativo.</li> </ul>

SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar visualmente a los estudiantes los MMC, ejemplificar cada uno en uso y lineamientos.</li> <li>- Solicitar al estudiante que diseñe uno de cada uno en equipos y en plenaria expliquen su relevancia contextual, estatal y mundial, argumentando las razones.</li>   <li>- Proyectar videos ilustrativos de la historia del radio, cine y televisión.</li> <li>- Solicitar al estudiante que complete una tabla informativa otorgada por el docente. Posteriormente, discutir en equipos, la relevancia histórica de dichos medios.</li>   <li>- Mostrar una serie de artículos con información novedosa para los estudiantes.</li> <li>- Solicitar que identifiquen el tipo de artículo que es cada uno y a que medio pertenece, proporcionar una rúbrica que deberán completar.</li> <li>- Incluir temas relacionados con el cine mexicano y extranjero en los artículos presentados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar en equipos un ejemplo de MMC, y en plenaria explicar la relevancia contextual, estatal y mundial de cada uno argumentando su importancia.</li>   <li>- Completar una tabla informativa otorgada por el docente en equipos, una vez completada, discutirán la relevancia histórica de dichos medios.</li>   <li>- Identificar el tipo de artículo y a que medio pertenece, cada uno de los que el docente les presentó.</li> <li>- Completar la rúbrica presentada.</li> </ul>	<p>Diseños de MMC</p> <p>Tabla informativa</p> <p>Rúbrica completada</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Guía de observación y rúbrica</p> <p>Lista de cotejo y rúbrica</p>

**APOYOS DIDÁCTICOS**

Libreta de apuntes, artículos de distintos medios de comunicación, videos que muestren la historia y transición de los MMC.

**FUENTES DE CONSULTA****Básica:**

Hernández, T. V. (2012). Teoría de la comunicación. Xalapa: DGB/SEV.

**Complementaria:**

González, C. (1989). Principios básicos de comunicación. México: Trillas

Fernández, C., 1995. La Comunicación en las Organizaciones. México: Trillas.

Serrano, S. (2003). Regalo de la comunicación. España: Anagrama.

Verderber, R. y Verderber, K. (2005). Comunícate. México: Thomson.

Berlo, D. (2004). El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires: El Ateneo.

**Electrónica:**

<http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicacion.htm>

<http://comunicacionycultura.espacioblog.com/categoria/teorias-y-modelos-comunicacion>

BLOQUE	NOMBRE DEL BLOQUE	TIEMPO ASIGNADO
4	Medios de comunicación en la actualidad y su función en la sociedad	12 horas
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>		
<p><b>DISCIPLINARES EXTENDIDAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utiliza la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.</li> <li>2. Establece relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico-semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.</li> <li>3. Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.</li> <li>4. Propone soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de textos, aplicando la estructura discursiva, verbal o no verbal, y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.</li> <li>5. Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.</li> <li>6. Difunde o recrea expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.</li> <li>7. Determina la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.</li> <li>8. Valora la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.</li> <li>10. Analiza los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.</li> <li>11. Aplica las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio del desarrollo personal y profesional.</li> </ol> <p><b>GENÉRICAS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.3 Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodea.</li> <li>4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.</li> <li>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</li> <li>6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su</li> </ol>		

relevancia y confiabilidad.

9.6 Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.

SABERES REQUERIDOS		
OBJETOS DE APRENDIZAJE	HABILIDADES (DESEMPEÑO DEL ESTUDIANTE)	ACTITUDES Y VALORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios masivos en la actualidad y su impacto en la sociedad</li> <li>• Internet</li> <li>• Leyes de acceso a la información</li> <li>• Análisis del discurso y análisis de contenido</li> <li>• Cultura de masas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconoce los medios masivos en la actualidad.</li> <li>- Advierte propuestas de seguridad y publicidad del acceso a las tecnologías.</li> <li>- Analiza el discurso y el contenido.</li> <li>- Conoce lo que engloba la cultura de masas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valora las relaciones interpersonales dentro del ámbito social y familiar.</li> <li>- Asume actitudes propositivas que mejoran los aspectos de comunicación entre sus compañeros.</li> <li>- Se integra con sus compañeros y respeta las ideas de cada uno, para lograr el trabajo colaborativo.</li> </ul>

SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	SUGERENCIAS DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectar que es el internet, normas y sus usos.</li> <li>- Solicitar a los estudiantes que individualmente comparen en un cuadro los conceptos previos del internet y los contrasten con los adquiridos.</li> <li>- Comentar con sus compañeros y comparar sus tablas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparar en una tabla los saberes previos referidos al internet con los adquiridos en la sesión, compararlos con los de sus compañeros.</li> </ul>	Tabla comparativa	Guía de observación

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar a los estudiantes las leyes de acceso a la información, las ya establecidas y las que se vayan incorporando o modificando, según las necesidades.</li> <li>- Solicitar a los estudiantes la creación de un manual de acceso a la información sin violentar los derechos humanos.</li> <li>- Solicitar a los estudiantes que indaguen acerca de la cultura de masas y lo comenten en clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear, en pares, un manual de acceso a la información sin violentar los derechos humanos.</li> <li>- Indagar en parejas, acerca de la cultura de masas.</li> </ul>	<p>Manual de acceso a la información</p> <p>Reporte escrito</p>	<p>Rúbrica</p> <p>Registro anecdótico</p>
---	---	---	---

**APOYOS DIDÁCTICOS**

Computadora, un cañón, acceso a internet, visuales relativos a tecnología.

**FUENTES DE CONSULTA**

**Básica**

Hernández, T. V. (2012). Teoría de la comunicación. Xalapa: DGB/SEV.

**Complementaria :**

Berlo, D. (2004). El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y la práctica. Buenos, Aires: El Ateneo

De Moragas, M. (1991). Teorías de la Comunicación. México: Gustavo Gilli.

Mattelart, A., y Michel. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.

Sfez, L., (2000). La comunicación. México: Publicaciones Cruz.

**Electrónica:**

<http://www.emagister.com/modelos-comunicacion-colectiva-cursos-1026058.htm>

[http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/schramm\\_01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/schramm_01.pdf)

<http://docencia.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>

## PLANEACIÓN DIDÁCTICA

El proceso de planeación en el marco del modelo orientado al desarrollo de competencias conlleva el diseño de situaciones de aprendizaje que sitúen a los estudiantes en escenarios reales que impliquen la creación de un conflicto cognitivo a resolver, considerando sus características en el desarrollo de actividades para lograr el desempeño esperado.

Por tanto, la tarea de programar comprende tres momentos: antes, durante y después. El antes entraña conocer al grupo, las características de los estudiantes, de la institución, el modelo educativo, el plan de estudios, el programa y los documentos normativos. Con base en ello, se atiende la diversidad y especificidad, lo cual permite la distribución de sesiones y tiempos, así como el diseño de estrategias, el uso de técnicas y recursos. Mientras que el durante comporta observar, analizar, interpretar el hecho educativo y los factores que inciden en él, con el propósito de hacer las modificaciones a lo planeado. Por su parte, el después comprende revisar, valorar el proceso con la finalidad de mejorarlo.

La RIEMS promueve la planeación flexible, situacional y aplicable mediante el diseño de estrategias didácticas: realización de proyectos, aprendizaje basado en problemas (ABP), estudio de caso, secuencias didácticas, aprendizaje “in situ”, aprender utilizando las TIC, simulación, investigar con tutoría, aprendizaje cooperativo, aprendizaje con mapas. La selección, el diseño y la puesta en marcha de una estrategia depende de la información recopilada en la fase previa (el antes), pues esto asegurará el éxito.

Las estrategias por naturaleza tienen un carácter intencional o propositivo; por ende, implican un plan de acción integrado por una serie de actividades, organizadas de tal manera que respondan a las metas de aprendizaje y a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Considerando lo anterior, la programación basada en secuencias didácticas (SD) resulta una alternativa que se adapta a las circunstancias socioculturales y ambientales, a las particularidades del aula y del grupo. Su diseño contempla el encadenamiento de actividades para concretar los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales; considera la aplicación de la metodología, el empleo de técnicas e instrumentos que aseguren el desarrollo de la competencia, la evaluación del proceso y los resultados.

La secuencia didáctica está integrada por tres fases:

Fase	Descripción
<b>Apertura</b>	Se plantean actividades para activar y evaluar conocimientos previos. Se precisan los propósitos y las metas. Se presenta el trabajo a realizar, la forma de realizarlo y los tiempos disponibles. Se establecen las normas y otras disposiciones. Debe contener actividades, técnicas, recursos y productos que favorezcan la motivación, el interés y la comprensión de lo que se estudiará, realizará y lo que se logrará.
<b>Desarrollo</b>	Se instrumentan actividades de enseñanza, de aprendizaje y de evaluación para encadenar los conocimientos previos con la nueva información relacionada con el objeto de aprendizaje. Las actividades, las técnicas, los recursos, los instrumentos, la metodología deben promover la interacción de los estudiantes con el objeto de aprendizaje; esto es, permitir la manipulación de los materiales, la experimentación, la construcción del aprendizaje, la indagación, observación y el desarrollo de la autonomía.
<b>Cierre</b>	Se presentan actividades para sintetizar, recapitular, ajustar y regular, así como para plantear nuevas situaciones de aprendizaje que permitan a los estudiantes relacionar y proyectar lo aprendido.

## CONSIDERACIONES GENERALES PARA LA EVALUACIÓN

La RIEMS orienta prácticas escolares de enseñanza y de aprendizaje respaldadas por el enfoque educativo de competencias. Las actuales disposiciones requieren del acompañamiento de procedimientos alternativos de evaluación, cuyos métodos, técnicas e instrumentos permitan determinar el nivel de logro de la competencia.

Bajo el enfoque de competencias, la evaluación se transforma en un proceso sistemático que acompaña la mediación docente; por tanto, posibilita la revisión constante de lo planeado y el mejoramiento continuo de los factores curriculares, didácticos, administrativos, ambientales, intelectuales y personales que inciden en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

En virtud de lo anterior, el proceso de evaluación emana del currículum, es congruente con el modelo educativo y se vincula estrechamente con la planificación didáctica; por lo que, hace viable la puesta en práctica de estrategias, técnicas e instrumentos que posibiliten, en un primer momento, el acopio de evidencias acerca de la forma en que los estudiantes construyen sus aprendizajes, sobre el modo en que los procesan y aplican en contextos personales, educativos y sociales y, en un segundo momento, facilitan reflexionar, analizar e interpretar el quehacer docente con el fin de hacer las adecuaciones pertinentes.

Consiguientemente y en el marco de la RIEMS, la evaluación tiene un carácter procesual, contextual, estratégico, regulador y optimizador del proceso formativo, lo cual implica diseñar situaciones de aprendizaje apegadas a las necesidades formativas de los estudiantes y estimar sus desempeños en correspondencia con la competencia a desarrollar; por lo tanto, se requiere de estrategias evaluativas que provean de las evidencias suficientes para determinar si el alumno interrelaciona sus conocimientos previos con nuevos aprendizajes, si moviliza sus saberes para actuar satisfactoriamente en contextos diversos.

Con el propósito de orientar las prácticas de evaluación se ofrece la siguiente referencia teórica, cuyo análisis y aplicación permitirá que la evaluación cumpla con la función de regular y mejorar la actuación del docente y del alumno.

	Tipo de evaluación		
	Diagnóstica o inicial	Formativa o procesual	Sumativa o final
Finalidad	<p>Precisar las condiciones y posibilidades de aprendizaje o para la ejecución de tareas.</p> <p>Detectar ideas y necesidades.</p>	<p>Indagar si los procesos son adecuados o si es preciso hacer adecuaciones.</p> <p>Reorientar el proceso.</p>	<p>Asignar calificación para determinar promoción o certificación.</p> <p>Determinar resultados y comprobar necesidades.</p>
Propósito	<p>Tomar decisiones pertinentes para hacer eficaz el hecho educativo.</p>	<p>Tomar decisiones sobre acciones alternativas para re-direccionar el proceso de enseñanza y aprendizaje.</p>	<p>Tomar decisiones para asignar una calificación representativa del grado de aprendizaje alcanzado por el alumno y de la eficiencia de lo programado y modificado.</p>
Naturaleza	<p>Investigadora</p>	<p>Orientadora</p>	<p>Valorativa</p>
Función	<p>Determinar la situación real del alumnado comparándola con la realidad pretendida.</p>	<p>Realimentar el aprendizaje con información desprendida de los instrumentos.</p> <p>Orientar el aprendizaje mediante procedimientos eficaces.</p> <p>Informar a cada estudiante acerca de su nivel de logro.</p>	<p>Explorar el aprendizaje de los contenidos, el nivel de desempeño para representarlos de acuerdo con la normatividad.</p>
Momento	<p>Al inicio del hecho educativo: curso, bloque, tema, plan de estudio.</p>	<p>Durante el hecho educativo, en cualquiera de los puntos críticos del proceso, en la aplicación distintos procedimientos de enseñanza.</p>	<p>Al finalizar la situación educativa, tema, bloque, curso.</p>

<b>Índole de la información</b>	Conocimientos y contexto (cognitiva, afectiva y psicomotriz).	Conocimientos, programa, método, progreso y dificultades (cognitiva, procedimental y afectiva).	Contenidos y progreso global (cognitiva, procedimental y afectiva).
<b>Instrumentos</b>	Pruebas objetivas, cuestionarios, entrevistas, encuestas de contexto, preguntas para explorar y reconocer la situación real de los estudiantes en relación con el hecho educativo.	Instrumentos informales, exámenes prácticos, observaciones y registros del desempeño, autoevaluaciones, interrogatorio, etcétera.	Observaciones, pruebas objetivas que incluyan muestras proporcionales de todos los propósitos incorporados a la situación educativa que va a calificarse.
<b>Manejo de resultados</b>	<p>La información derivada es valiosa para quien administra y planea el curso, por lo que no es indispensable hacerla llegar al estudiante.</p> <p>Los resultados sirven para adecuar los procesos; por ello, se registran en diarios o bitácoras para contar con el parámetro de inicio.</p>	<p>La información es útil para el maestro y para el alumno. Debe informarse la calificación, pero, sobre todo, el porqué de sus aciertos (motivación y afirmación) y sus errores (corrección y repaso).</p> <p>Los resultados son propicios para constatar rendimiento y seleccionar alternativas de acción inmediata.</p> <p>Se presentan en informes de desempeño o aprendizajes logrados.</p>	<p>La información es importante para los alumnos, docentes y para las actividades administrativas.</p> <p>No requiere descripción detallada del porqué de tales calificaciones.</p> <p>No hay corrección inmediata.</p> <p>Se registran en formatos institucionales.</p>

Tipología de la evaluación según su temporalidad, a partir de la propuesta de A. Casanova, *Manual de evaluación educativa*, 1997.

Tipo de evaluación	Descripción
<p><b>Autoevaluación</b></p>	<p>Realizada por el estudiante en función de su propio aprendizaje. Fomenta la responsabilidad, el análisis y la crítica; por ende, genera la autorregulación.</p> <p>Se requiere introducir su práctica en forma gradual proporcionando a los alumnos pautas para efectuarla. Habrá de considerarse la complejidad de la evidencia y las implicaciones de la valoración; por ello, debe instrumentarse desde la programación didáctica.</p> <p>Al inicio de un bloque o de un tema los estudiantes deben disponer de la información detallada de cada aspecto a evaluar, así podrán auto-observarse y examinar su trabajo para obtener datos que les permitan llegar a conclusiones y a la emisión de juicios.</p>
<p><b>Coevaluación</b></p>	<p>Realizada por los pares, ya que consiste en evaluar en forma mutua o conjunta la actividad, el trabajo, el desempeño y las actitudes del compañero.</p> <p>Favorece la realimentación; complementa a la autoevaluación y a la heteroevaluación; desarrolla la emisión de juicios, las posturas reflexivas y constructivas que provoca valorar las actuaciones de los compañeros.</p> <p>Habrá de aplicarse después de que un equipo realizó un trabajo, pues permite apreciar el grado de participación de los integrantes; estimar el interés mostrado, la responsabilidad asumida para el logro de los objetivos; además, posibilita valorar el contenido del trabajo, los propósitos alcanzados, la eficacia de los recursos.</p> <p>Iniciar su práctica orientando la apreciación de lo positivo para evitar que la coevaluación se convierta en una actividad descalificadora. Después, diseñar instrumentos que permitan la valoración objetiva de las insuficiencias, cuya identificación genere la indagación de las causas y la aplicación de estrategias para superarlas.</p>
<p><b>Heteroevaluación</b></p>	<p>Generalmente realizada por el docente para valorar los saberes (contenidos, desempeños, actitudes) de los estudiantes. Pueden efectuarla otros agentes como tutores o evaluadores externos con fines diagnósticos.</p> <p>Permite advertir el progreso del estudiante, la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje y, así, instrumentar las modificaciones para el logro de aprendizajes significativos.</p> <p>Sus resultados son producto de observaciones directas e indirectas, de la aplicación de instrumentos adecuados; por lo que, posibilita la emisión de juicios y la toma de decisiones.</p>

**Tipología de la evaluación según el agente evaluador.**

<b>Metodología de la evaluación de competencias</b>	
<b>1. Identificar la competencia a evaluar.</b>	Consiste en revisar el programa y atender las competencias determinadas en cada bloque.
<b>2. Determinar el proceso de evaluación.</b>	Se trata de decidir el o los momentos de evaluación, así como el o los agentes evaluadores y los instrumentos a utilizar.
<b>3. Establecer los criterios.</b>	Consiste en concretar las pautas o parámetros que permitan valorar aspectos esenciales de la competencia de acuerdo con los requerimientos del contexto disciplinar, social y laboral. Se determinan abarcando el saber conocer, saber hacer y saber ser. Habrán de consensuarse con colegas y estudiantes.
<b>4. Especificar las evidencias</b>	<p>Estipular el tipo o tipos de evidencia que se considerarán como prueba de que se está desarrollando la competencia. Habrán de determinarse en función del aspecto esencial de la competencia y de los saberes (conocer, ser y hacer). De esta manera, se estimará si son de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento. Propias para mostrar contenidos conceptuales, declarativos y factuales (pruebas objetivas).</li> <li>• Producto. Adecuadas para manifestar el aprendizaje a través de un objeto, documento (reporte, ensayo, oficio, cartel, maqueta, invento...).</li> <li>• Desempeño. Idóneas para desplegar la actuación de los estudiantes en las actividades que requieren mostrar habilidades, actitudes y conocimientos (debate, exposición, simulaciones, participaciones...).</li> <li>• Actitud. Muestran comportamientos adoptados durante el proceso (disposición para escuchar, colaborar, participar, responsabilidad y compromiso en tareas, tolerancia, capacidad de ayuda...).</li> </ul>
<b>5. Puntualizar indicadores</b>	Cada criterio establecido debe tener indicadores (marcas, notas o índices que muestren el nivel de dominio de acuerdo con el criterio).
<b>6. Fijar ponderación y puntaje</b>	Asignar un valor cuantitativo (0 a 100%) a los criterios e indicadores de acuerdo con el grado en el que contribuye a valorar la competencia.
<b>7. Organización, análisis e interpretación de la información</b>	Permite elaborar el juicio de valor sobre el nivel de logro de la competencia. Asimismo, posibilita determinar procesos de mejora.
<b>8. Realimentación.</b>	Considerar junto con el estudiante las acciones de mejora (modificaciones a las estrategias, técnicas, actividades, tiempos, espacios, recursos, formas de trabajo...).

## CRÉDITOS

En la adecuación de este programa de estudio participaron:

Personal Docente y Técnico–Pedagógico de la Dirección General de Bachillerato  
del Estado de Veracruz.

**DIRECTORIO**

**JAVIER DUARTE DE OCHOA  
GOBERNADOR DEL ESTADO DE VERACRUZ**

**ADOLFO MOTA HERNÁNDEZ  
SECRETARIO DE EDUCACIÓN**

**DENISSE USCANGA MÉNDEZ  
SUBSECRETARIA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

**RAFAEL FERRER DESCHAMPS  
DIRECTOR GENERAL DE BACHILLERATO**